



Rapport om nystartade företag som gått i konkurs eller har dålig lönsamhet inom 3 år

2025:1

Claes-Göran Hammar

ISBN: 978-91-979137-2-0 (pdf)
Nr: Rapport om nystartade företags konkurser och låg lönsamhet
2026-04-09
Omslag: Shutterstock



Innehållsförteckning

Inledning	7
Bakgrund	9
Hur ser det ut i verkligheten?	11
Konsekvensbilden	15
Lista över orsaker till konkurs och låg ekonomisk lönsamhet	17
Sammanfattning	19
Källförteckning	21

Rätt från början!

Huvudsyftet med rapporten och analysen, är att snabbare skapa fler hållbara, lönsamma och expansiva företag, som snabbare bygger sysselsättning och välfärd i Sverige, än jämfört med att en stor andel företag startas och misslyckas, som förstör investeringar av tid och kapital och som istället kan fokuseras på de hållbara, lönsamma och expansiva företagen!

Dessutom innebär det att alla de negativa konsekvenser som uppstår vid en konkurs eller låg lönsamhet för företagaren, familj, personal, leverantörer, kunder, investerare/finansiärer och samhället, minskar eller helt uteblir, vilket är en vinning för alla!

Rapporten bör därmed utgöra grund till ordentlig eftertanke innan uppstart av företag, grundat på den höga andel nystartade företag i Sverige, där ca 65% av de nystartade företagen har gått i konkurs, avvecklats eller har mycket dålig eller dålig lönsamhet efter 3 års verksamhet. Bland de överlevande företagen, är det 55% av företagen som inte genererar försörjning. Det noteras en högre grad av konkurser 2023-2024 (2023 är konkurserna ca 35% högre än 2022) vilket anses relatera till negativa effekter av Coronapandemin. Endast ca 25% av nystartade företag når en stabil lönsamhet inom 3 år.

Kronofogdemyndigheten redovisar att överskuldssatta har 35% lägre hälsotal vilket orsakar sjukdomar, lidande och samhällskostnader.

Halmstad i April 2026

Claes-Göran Hammar

Bakgrund

Sverige behöver snabbt många fler nystartade företag, som skapar sysselsättning och välfärd i Sverige. Från politiskt håll trummas det för fler startups och det förekommer ett ständigt sökande efter "guldkornen" som kan ge en bra avkastning hos grundare, ägare och investerare.

I sökandet efter "guldkornen" är det framförallt lönsamhet och skalbarhet på produkten/tjänsten som är avgörande, då de som investerar snabbt vill tjäna maximalt på sin investering.

Allas iver att starta fler företag har också en baksida, där många företag går i konkurs eller har dålig lönsamhet. Denna rapport och analys, har som delsyfte att redovisa en samlad bild av de utmaningar och svårigheter som finns för människor som startar egna företag i Sverige.

Hur ser det ut i verkligheten?

Tillväxtanalys är en svensk myndighet som utvärderar och analyserar svensk tillväxtpolitik. Tillväxtanalys ger regeringen och andra aktörer inom tillväxtpolitiken kvalificerade kunskapsunderlag och rekommendationer för att effektivisera och utveckla statens arbete för hållbar tillväxt och näringslivsutveckling. (Källa: Tillväxtanalys)

Tillväxtanalys genomför löpande ett antal utredningar och framställer statistiska rapporter som informations- och beslutsunderlag. Bland dessa rapporter, finns det en hel del statistik om företagande, tillväxt och konkurser.

1: Konkurser över tid

Under år 2025 beslutades det om 10 731 konkurser i svenska företag. Konkurserna berörde 24 882 anställda, 7 procent färre än 2024. De allra flesta företagskonkurser, 94 procent, skedde i aktiebolag och 77 procent av konkurserna var i företag utan anställda. Tillväxtanalys redovisar att konkurserna har gått upp och ned historiskt.



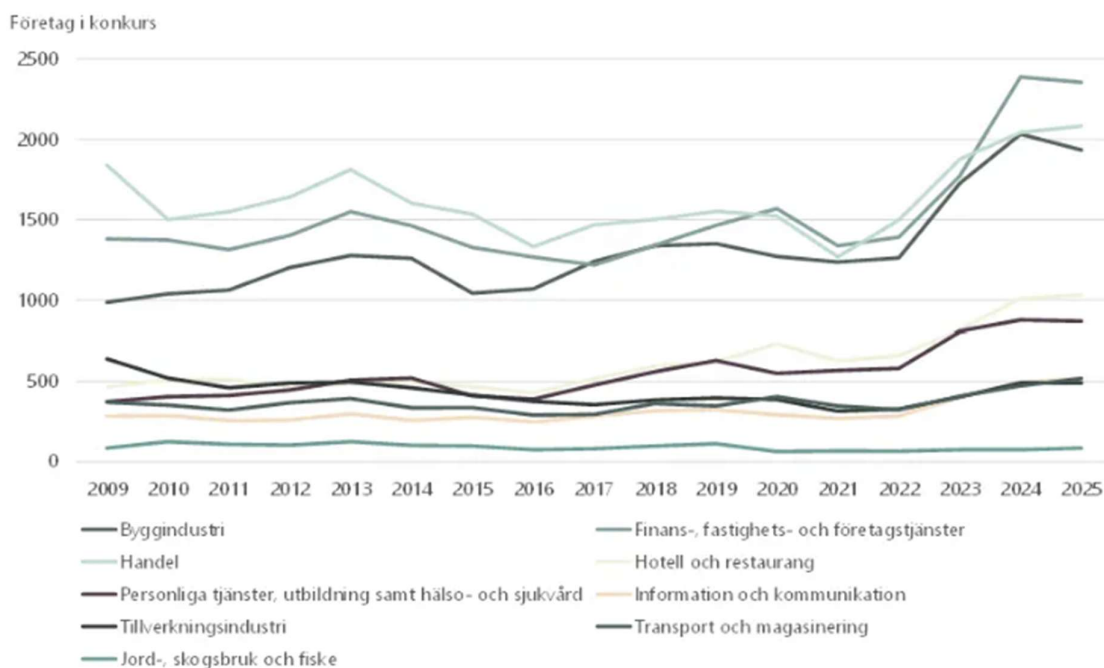
Tillägg: Antalet konkurser har ökat under 2023-2024. Under 2025 minskar de marginellt, men ligger fortfarande historiskt högt.

2: Konkurer utifrån bransch

Konkursrisken i en bransch kan mätas genom att sätta antalet konkurser i relation till det totala antalet företag inom samma bransch. Utifrån detta mått var hotell- och restaurangbranschen den mest utsatta under 2025, där 2,8 procent av företagen gick i konkurs under året.

Detta kan jämföras med de näst mest utsatta branscherna, handel och byggindustri där konkursnivån låg på 1,6 procent.

Samtidigt var byggindustrin den bransch där störst andel anställda påverkades av konkurser, motsvarande 1,5 procent. Motsvarande andel var 1,1 procent inom hotell och restaurang samt 0,5 procent inom handeln.



Andra rapporter

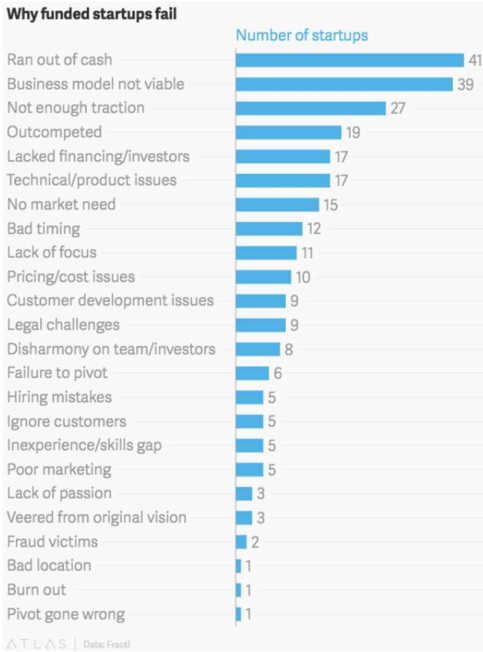
Utöver Tillväxtanalys, finns det ett antal andra rapporter och undersökningar som påvisar utmaningar och svårigheter med att starta och driva företag. (Se källförteckning)

När exempelvis orsakerna till konkurser i USA har undersökts, är andelen konkurser i likande grad, det som dock är intressant är att orsakerna till konkurser skiljer mellan om företaget var självfinansierat eller hade investeringar. Det visar sig att de företag som har investeringar har fått slut på pengar som största orsaken, medan de som är självfinansierade, har det som 10:e orsak, där är det i stället affärsmodellen som är största orsaken. (Orsak nr 2 för investerarfinansierat)

Global startup-statistik (2025)

För att stärka rapporten internationellt:

- 90% av startups misslyckas globalt (lång sikt)
- 70% misslyckas inom 5–10 år
- ca 10% misslyckas första året
- ca 50% inom 5 år



Detta ställer frågan om extern finansiering är ett problem!?

Dessa rapporter redovisar ett antal faktorer som orsakat konkurs eller låg lönsamhet i företag och som finns sammanfattade i listan över orsaker till konkurser och låg ekonomisk lönsamhet nedan.

Sammanfattningsvis påvisar samtliga rapporter, att de flesta företagen som går i konkurs eller har låg lönsamhet, beror på interna omständigheter där företagarens kunskaper, ekonomi och drivkrafter påverkat och skapat situationen. I vissa fall finns externa omständigheter som hög- och lågkonjunktur, olyckor etc.

Konsekvensbilden

Ett nystartat företag som går i konkurs eller har låg lönsamhet, medför ett antal konsekvenser:

För företagaren

En företagare som förlorar sitt företag genom konkurs, förlorar vanligtvis alla sina investeringar i form av pengar, tid och kunskap. Eftersom företagare framförallt, inledningsvis investerar stora mängder av gratis arbetstid och som de tar från umgänge med familj, vänner och egen hälsa, är förlusten omfattande!

En konkurs och låg lönsamhet påverkar i hög grad den privata ekonomin och skapar därav en situation som påverkar hälsa, familj, relationer och engagemang.

För företagarens familj och omgivning

Familj, anhöriga och vänner påverkas negativt när en företagare i nära omgivning har ekonomiska svårigheter eller går i konkurs.

För anställd personal

Verksamhetens personal förlorar sina jobb och kastas oftast ut i arbetslöshet, vilket påverkar ekonomin för individ och familjer.

För leverantörer

Verksamhetens leverantörer som inte får betalt pga. betalningssvårigheter och konkurs, innebär kundförluster och äventyrar deras ekonomi negativt. Leverantören får ofta inte tillbaka sina produkter, utan det blir en ren förlust.

För kunder

Kunder som förlorar en leverantör, behöver lägga tid och resurser på att hitta och ersätta med en ny leverantör och där deras verksamhet påverkas negativt genom stillestånd, förseningar och kostnader.

För investerare och finansiärer

Banker, investerare mfl. förlorar oftast hela sin investering i form av kapital, tid och engagemang.

För samhället

Ett företag som försätts i konkurs eller har låg lönsamhet, innebär att staten får mindre skatteintäkter till exv. infrastruktur och välfärd i Sverige.

Kronofogdemyndigheten visar i sin broschyr om Motkrafter, att överskuldssatta människor kostar 30-50 miljarder kr varje år samt generellt har 35% lägre hälsovärden, vilket negativt belastar Sveriges sjuk- och hälsovård!

Lista över orsaker till konkurser och låg ekonomisk lönsamhet

Denna lista är insamlade punkter från genomgångna källor om orsaker till konkurs och låg lönsamhet, i slumpvis ordning, utan gradering av betydelse:

- Brist på unikit
- För smal eller spretig idé
- Övertro
- Saknas affärsidé
- Kunden förstår inte
- Frågar inte kunden eller frågar för sent
- Tror kunder är UFO'n
- Säljer enbart en sak som är dyr
- Bristande kundunderlag
 - För smal eller spretig idé
 - Finns på fel plats
 - Prissättning
 - Konkurrens
 - Längre tid att etablera än trott
- Felaktiga eller optimistiska kalkyler
- För lite kapital/kortsiktig budget
- Lägre lönsamhet än förväntat
- Klarar inte en kundförlust/sena betalningar
- Högre kostnader än trott
- Bristande kunskap inom ekonomi
- Vågar inte be om hjälp
- Svårt hitta och få finansiering
- Rädslor att misslyckas eller rädslor att lyckas
- Är inte strukturerad och kan planera samt genomföra det som planeras
- Är inte realistisk med sin problemlösning
- Kan inte ändra sin åsikt
- Är inte beredd att förändra sig?
- Förändrade villkor hos finansiär exv. bank
- Är inte ärlig mot sig själv om varför man vill starta eget företag
- Dålig marknadsföring och ingen mätning av insatser
- Glömmer kunden
- Har inte tillräcklig kunskap inom ekonomi och marknadsföring
- Kan inte marknadsföra via internet
- Kan inte gällande lagstiftning och regler
- Ser inte målet med företaget tydligt
- Är inte beredd att satsa fullt ut
- Är inte tillräckligt förberedd
- Krångliga ansökningar och krav vid finansiering
- Har inte självdisciplin
- Är otålig

- Ger upp lätt
- Tar inte hjälp eller för sent
- Klarar inte belastningen
- Klarar inte stress
- Är inte positivt inställd
- Klarar inte hög-/lågkonjunktur
- Problem med partners och investerare
- Drabbas av kriminalitet eller olyckor
- Saknar avtal
- Skyddar inte sin immaterialrätt

Sammanfattning

En enkel sammanfattning är att det startas många företag utan tillräcklig verifiering av efterfrågan, affärsmodell och genomförandeförmåga. Konsekvenserna av dessa startade företag som går i konkurs eller har låg lönsamhet, är mycket omfattande på individ-, företags- och samhällsnivå.

Det är tydligt att många av de företag som har försatts i konkurs eller brottas med låg lönsamhet, har startats av människor som har en djup kunskap inom sitt specialistområde, men saknar kunskaper och erfarenhet om vad som krävs för att starta och driva ett företag.

Utifrån de initiala krav som ställs på nystartande företag, så är det primärt ekonomin i form av startkapital, budgetar och ekonomiska säkerheter som avgör andras intresse och investeringsvilja. Utfallet visar dock på att det framförallt är hur välgenomtänkt och förkontrollerat som marknadsbehov, affärsidé, marknadsundersökning, lönsamhet, konkurrens och personliga förutsättningar (självkänedom) som avgör företagets framtida utveckling och överlevnad. Kort sagt, så kan ett företag näst intill garanteras framgång om förarbetet genomförts noggrant.

Värt att notera är att bland de företag som går i konkurs och har låg lönsamhet, finns det ändå "guldkorn" som går förlorade. Orsakerna till detta beror bl.a. brister i presentationsteknik och marknadsföring, felprioriteringar, höga utvecklingskostnader utan finansiering, okunskap samt bristande engagemang/ork.

Lite kort så behöver ett företag erbjuda produkter och/eller tjänster:

- 1) som löser ett behov hos kunden på ett sätt som är mer lönsamt än kostnaden för att ha problemet!
- 2) som kan produceras och säljas med vinst!
- 3) som är billigare eller ge bättre resultat hos kunden!
- 4) som presenteras hos rätt person hos rätt kund så att de förstår och vill köpa!
- 5) där företaget helst levererar bättre resultat än vad som utlovats!!

Om företaget brister i någon del av ovanstående punkter, kommer det att påverka företagets resultat och framtid.

De behövs sammanfattningsvis ett antal faktorer för att snabbare skapa fler hållbara, lönsamma och expansiva företag:

- ✓ Noggrann förberedelse och föranalys innan start, som inte enbart omfattar en ekonomisk analys utan även omfattar egenskaper, kunskap samt andra livsområden.
- ✓ Bra grund- och vidareutbildning för företagare med fokus på att snabbt ge kunskap och system mm. så att företagaren kan fokusera på försäljning och produktion av sina varor och tjänster vilket snabbare ger kassaflöden.
- ✓ Marknadsföringsstöd exv. sociala medier, relationsmarknadsföring etc.
- ✓ Personligt stöd/mentorprogram för företagare som kan vara bollplank, ge råd osv.
- ✓ Tillgång till ständig support utan väntetider.
- ✓ Möjlighet att lära sig av andra företagare.
- ✓ Alternativa lösningar till dom som har bra idéer och problemlösningar, men som inte kan, vill eller bör starta egna företag!

Det största problemet är alltså inte idéerna, utan genomförandet.

Källor

<https://www.tillvaxtanalys.se/statistik/konkurser/konkurserarsrapporterfrom2025/konkurserochoffentligaackord2025.128635.html>

<http://www.tillvaxtanalys.se/publikationer/statistikserien/statistikserien/2017-05-03-uppfoljning-av-2012-ars-nystartade-foretag---tre-ar-efter-start.html>

<http://www.starta-eget.se/artikel.php?visa=vad-far-foretag-i-konkurs>

<http://www.starta-eget.se/artikel.php?visa=26-misstag-manga-foretagare-gor>

<http://www.diva-portal.se/smash/get/diva2:599717/FULLTEXT01.pdf>

<http://bada.hb.se/bitstream/2320/2375/1/2007MF14.pdf>

<https://makeit.seb.se/krasch-foretag/>

<https://kronofogden.se/download/18.44812de6133c5768d6780005827/1371144353434/968.pdf>

<https://qz.com/682517/after-analyzing-200-founders-postmortems-researchers-say-these-are-the-reasons-startups-fail>

För fler hållbara, lönsamma och expansiva företag i Sverige!



Gamla Tylösandsvägen 100
302 41 Halmstad

Telefon: 0725 90 12 00



E-post: info@zuport.se
Hemsida: www.zuport.se